

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Управление развития дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Ю.Н. Журавлев
20 24 г.



ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(профессиональная переподготовка)

«Экскурсовод (гид) по Кузбассу»

квалификация
«Экскурсовод (гид)»

Начальник УРДО



О. М. Левкина

Кемерово 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели реализации программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10.04.2023 № 580 «О разработке и утверждении профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты от 24 декабря 2021 г. №913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
- иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации.

Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, соответствующих **6 уровню квалификации (6 D)**, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области экскурсоведения и присвоения квалификации «Экскурсовод (гид)»:

1. Программа направлена на обучение и подготовку специалистов, которые будут обладать необходимыми знаниями и навыками для проведения экскурсий. Это включает в себя изучение истории, культуры, географии, искусства и других аспектов региона, а также навыки коммуникации, руководства группой и обеспечения безопасности туристов.

2. Повышение качества экскурсий: Цель программы - повышение качества экскурсий и обеспечение интересного и информативного опыта для туристов. Обучение экскурсоводов помогает им развить навыки рассказчика, умение подбирать интересные факты и истории, адаптировать рассказ к аудитории и создавать запоминающиеся впечатления.

3. Содействие развитию туристической индустрии: Квалифицированные экскурсоводы способствуют развитию туристической индустрии, привлекая больше туристов и

создавая положительное впечатление о регионе. Хорошие экскурсоводы способны подчеркнуть уникальность и привлекательность местных достопримечательностей, что может привести к увеличению потока туристов и экономическому развитию региона.

4. Поддержка сохранения культурного наследия: Программа "Экскурсовод (гид)" может способствовать сохранению и передаче культурного наследия региона. Экскурсоводы могут рассказывать о традициях, обычаях, истории и культуре местного населения, способствуя их сохранению и привлекая внимание туристов к этим аспектам.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Программа предназначена для подготовки экскурсоводов (гидов) 6 уровня (6 D) квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)» от 24 декабря 2021 г. №913н данный уровень квалификации предусматривает выполнение следующих трудовых функций:

D/01.6 (Оказание экскурсионных услуг)

1. Составление маршрута и текста экскурсии;
2. Отбор объектов для показа во время экскурсии;
3. Отбор информационных материалов для проведения экскурсии;
4. Определение методических приемов проведения экскурсии;
5. Объезд (обход) маршрута экскурсии;
6. Оформление экскурсионной документации.

D/03.6 (Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа)

1. Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями
2. Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций
3. Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий
4. Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии
5. Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии
6. Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии

Связь дополнительной программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с присвоением квалификации «Экскурсовод (гид)» с профессиональным стандартом

Таблица 1

Наименование программы	Профессиональный стандарт «Экскурсоводов (гид)», обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Уровень квалификации ОТФ
Профессиональная переподготовка «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с присвоением квалификации «Экскурсовод (гид)»	1. Разработка экскурсий	6, D/01.6 уровень квалификации
	2. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	6, D/03.6 уровень квалификации

Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Таблица № 2

Профессиональный стандарт	ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (УК, ОПК)
<p>Экскурсовод (гид) ОТФ Разработка экскурсий <i>Трудовые действия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление маршрута и текста экскурсии; 2. Отбор объектов для показа во время экскурсии; 3. Отбор информационных материалов для проведения экскурсии; 4. Определение методических приемов проведения экскурсии; 5. Объезд (обход) маршрута экскурсии; 6. Оформление экскурсионной документации. <p><i>Необходимые умения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определять тему и составлять маршрут экскурсии 2. Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий 3. Составлять методическую разработку экскурсии 4. Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию 5. Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий <p><i>Необходимые знания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; 2. Локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; 3. Основы туристской индустрии; 4. Туристские ресурсы Российской Федерации; 5. Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); 6. Методика разработки и проведения экскурсий; 	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>
	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>

<p>7. Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий.</p>	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>
<p>Экскурсовод (гид) ОТФ Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа</p>	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
<p><i>Трудовые действия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями; 2. Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций; 3. Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий; 4. Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии; 5. Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии; 6. Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии. 	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
<p><i>Необходимые умения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; 2. Применять технику публичных выступлений; 3. Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов; 4. Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания; 5. Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии; 6. Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств; 7. Использовать технические средства при проведении экскурсий. 	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
<p><i>Необходимые знания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта 	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>
	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>
	<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>

<p>Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации;</p> <ol style="list-style-type: none">2. Туристские ресурсы Российской Федерации;3. Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские);4. Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий;5. Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе экскурсионного обслуживания;6. Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации;7. Иностраный язык в объеме, необходимом для оказания экскурсионных услуг;8. Этика межличностного общения.	
--	--

1.3. Требования к результатам освоения программы

Таблица 3

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с присвоением квалификации «Экскурсовод (гид)»

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт/ Владения	Умения	Знания
1) Организационно-управленческий	ПК-4 Способностью использовать нормы международного и российского права, документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской деятельности	навыками анализа соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - основами организационно-управленческой деятельности системы управления предприятиями туристской индустрии на основе комплекса нормативных документов; информационно-коммуникационными технологиями на уровне, который позволяет получить оперативный доступ к правовой информации в сфере туризма.	осуществлять организационно-управленческую деятельность с учетом норм российского и международного права, национальных систем стандартизации; - ориентироваться во всем разнообразии нормативных документов в сфере туристских формальностей; - пользоваться базами (правовыми системами), содержащими необходимый перечень документов; - отбирать и использовать нормативные документы по качеству, сертификации при создании турпроектов; - осуществлять организационно-управленческую деятельность с учетом норм законодательства и документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	нормы международного и российского права в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики РФ; - особенности национальных корпоративных культур и коммуникативных моделей поведения; - перечень законодательных, нормативно-правовых актов, регулирующих сферу туризма; - перечень государственных органов, ответственных за установление норм и правил в сфере международного туризма; - основные организационно-управленческие методы работы с использованием нормативной и научно-технической информации в области туристской деятельности; - нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

	<p>ПК-6 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>навыками анализа и расчета затрат деятельности предприятий туристской индустрии; навыками определения структуры турпродукта в соответствии с требованиями потребителей; навыками использования приемов и методов экономического анализа для комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.</p>	<p>определять состав затрат предприятий туристской индустрии; анализировать виды затрат, определять себестоимость туристского продукта; находить и обосновывать организационно-управленческие решения.</p>	<p>методы расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии; основные требования потребителей к составу турпродукта; особенности функционирования предприятий туристской сферы; важнейшие показатели туристской деятельности.</p>
	<p>ПК-11 Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности</p>	<p>методами подбора персонала в организации.</p>	<p>выявлять потребности организации в персонале; проводить подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; осуществлять отбор экскурсоводов в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p>	<p>содержание и методы подбора персонала в организациях туристской сферы; нормы туристско-экскурсионного обслуживания; должностные обязанности и требования к претендентам</p>
2) Проектный	<p>ПК-2 Способностью использовать экономические и правовые знания при оценке эффективности и результатов деятельности в туризме и в разработке бизнес-планов создания новых и развития существующих туристских предприятий</p>	<p>технологиями разработки туристских продуктов; методикой применения законодательных и социальных норм в практической деятельности.</p>	<p>осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в сфере туризма; разрабатывать проекты в сфере туризма с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.</p>	<p>основы проектной деятельности в туризме; базовые основы современных теорий планирования, организации бизнеса, основы принятия управленческих решений.</p>

	ПК-12 Готовностью к применению основ проектирования с целью создания объектов туристского показа и реализации проектов в туристской индустрии	навыками разработки проектов продвижения региона на международном туристском рынке; применением и внедрением разработанных туристских проектов в практику; навыками формирования идеи туристического предприятия с учетом географических, климатических, культурных, экономических и иных особенностей региона.	использовать технологии проектирования для развития туристской индустрии; самостоятельно разрабатывать проекты по решению проблем развития международного туризма; использовать научно-методические подходы в проектировании; использовать методы и технологии проектирования деятельности туристско-рекреационных систем на территориях различного ранга.	методы проектирования деятельности туристского предприятия; методики разработки инновационных проектов в туристской индустрии; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; основные виды проектирования в сфере туризма; основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия сферы туризма; основы стратегического планирования деятельности предприятия.
3) Технологически	ПК-1 Способностью к организации и проведению экскурсий	Владеть навыками планирования и разработки учебных городских экскурсионных маршрутов; письменным и устным переводом оригинальных текстов с соблюдением норм лексической эквивалентности, а также грамматических, синтаксических и стилистических норм.	Уметь проектировать экскурсионные маршруты и программы с учетом современных технологий (в том числе информационных и маркетинговых технологий) и технических средств; составлять портфель экскурсовода; грамотно оформлять профессиональную документацию на иностранном языке.	Основные этапы подготовки экскурсии и экскурсионных программ; концептуальные основы и методические подходы к разработке туристских маршрутов и экскурсий; изучаемый иностранный язык в объеме активного владения, необходимого для осуществления профессиональной коммуникации.

	<p>ПК-7 Готовностью к разработке туристского продукта, его продвижения и реализации, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>технологией проведения мероприятий, расчета оценки и затрат при работе с потребителями и туристами; навыками практического использования современных информационных и коммуникативных технологий; применением информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения при продвижении туристского продукта; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей, с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; прикладными программными средствами.</p>	<p>применять информационные технологии в экскурсионной деятельности; применять современные технологии проведения мероприятия в сфере туризма в работе с потребителями и туристами; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности информационных и коммуникативных технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности по продвижению и реализации туристского продукта.</p>	<p>принципы разработки и реализации туристского продукта; основные направления управления персоналом в организациях туристской сферы; основные методы продвижения и реализации туристского продукта, возможности и принципы использования современной компьютерной техники</p>
	<p>ПК-9 Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности</p>	<p>особенности планирования и организации инновационной деятельности предприятий туристской индустрии; российский и мировой опыт внедрения инноваций и инновационных технологий в туризме; перспективные инновационные технологии в гостиничном деле и методы их внедрения.</p>	<p>анализировать особенности управления персоналом в инновативной компании; применять технологии репозиционирования предприятия туристской индустрии и ребрендинга.</p>	<p>методикой адаптации российского и мирового опыта внедрения инноваций в туристской индустрии для разработки проектов; информацией о российском и мировом опыте внедрения инноваций и инновационных технологий в гостиничных комплексах и оценках-отзывах клиентов об эффективности их применения; навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта</p>

				в сервисной деятельности.
	ПК-10 Способностью к общению с потребителям и туристского продукта, организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правых актов, с учетом требований потребителей (туристов)	нормами обслуживания клиентов в разных сферах туристской индустрии; методами бесконфликтных взаимоотношений с клиентами.	организовать процесс обслуживания туристов и других заказчиков услуг на основе изучения спроса на туристские услуги, с учетом требований потребителей (туристов), его потребностей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионной деятельности.	основы анализа рыночного спроса и потребностей туристов, основные классификации услуг и их характеристики; этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет.
4) Сервисный	ПК-8 Способность использовать навыки практического владения иностранным языком при разработке туристского продукта и его реализации, для решения задач по оказанию услуг в сфере туризма и гостеприимства.	навыками использования иностранного языка как средства эффективного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	грамотно и логически верно строить письменную речь на иностранном языке.	особенности изучаемого языка; терминологию на изучаемом языке по основным видам профессиональной деятельности в туризме.
5) Исследовательский	ПК-3 Способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности	способностью принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне распознавания; навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия; применять методы экономико-географических исследований в международном, национальном и региональном анализе; использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований; применять на практике теоретические знания по географии основных отраслей	основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию функций туризма; основные понятия области туристской деятельности и методы ее исследования; территориальную дифференциацию природно-ресурсных, социальных, экономических, туристско-рекреационных явлений и процессов.

			экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития; применять методы анализа и обработки информация для исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	
	ПК-5 Готовностью к работе со статистической информацией при изучении туристского рынка и применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	проведением статистического исследования явлений и процессов происходящих в туризме с использованием компьютерных технологий, а так же иметь навыки работы в среде операционных систем Win*; с приложениями MS Office; с глобальными и локальными сетями; с поисковыми системами; владеть базовыми математическими и статистическими навыками; навыками по взаимодействию с представителями разных культур.	использовать статистические и другие методы для анализа проектировании туристского продукта и туристской политики Российской Федерации; организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов наблюдения, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков, оценить качество полученных данных; подбирать персонал и проводить его подготовку для эффективной работы с представителями различных национальных культур; выбирать и применять информационные технологии для решения стандартных задач в профессиональной деятельности.	статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристского рынка и туристской политики Российской Федерации; состав и методологию построения системы основных статистических показателей сферы туризма; основные принципы работы с информацией при изучении туристского рынка и применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; особенности национальных корпоративных культур и коммуникативных моделей поведения.

а. Категория слушателей

Лица, желающие освоить программу профессиональной переподготовки, должны соответствовать п.3, ст.76 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в

Российской Федерации»:

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения

Очное, с применением дистанционных образовательных технологий.

в. Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость по данной программе 300 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Основным документом программы является учебный план.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	По учебному плану дистанционные занятия, час.		Форма контроля
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг	35	10	25	Зачет
2.	Экскурсионное дело	45	20	25	Зачет
3.	Ораторское мастерство и культура речи	20	20	25	Зачет
4.	Маркетинг в экскурсионно-туристской деятельности	45	20	25	Зачет
5.	Культурный ландшафт Кузбасса	45	20	25	Зачет
6.	Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	60	35	25	Зачет
7.	Итоговая аттестация	25	25	-	Устный экзамен
	Всего	300	150	150	

2.2.Календарный учебный график

№	Учебные предметы	Трудоемкость/ час	Неделя 1-2	Неделя 3-4	Неделя 5-6	Неделя 7-8	Неделя 9-10	Неделя 11-12	Неделя 13-14	Неделя 15-16	Неделя 17-18	Неделя 19	Неделя 20	Неделя 21
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг	35	УП 3											
2.	Экскурсионное дело	45		УП 3										
3.	Ораторское мастерство и культура речи	20			УП 3									
4.	Маркетинг в экскурсионно-туристской деятельности	45				УП 3	УП 3							
5.	Культурный ландшафт Кузбасса	45						УП	УП	УП 3				
6.	Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	60									УП	УП	УП 3	
7.	Итоговая аттестация	25												ИА

Условные обозначения

УП

Учебный процесс

ИА

Итоговая аттестация

З

Зачет

2.3.Содержание учебных дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплин	Дидактическое содержание дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг.	Организационные аспекты туристской деятельности. Правовые аспекты туристской деятельности. Проектирование турпродуктов. Маркетинг, брендинг и нейминг турпродуктов. Страхование в туризме. Специфика туристского продукта и оценка его качества. Особенности страхования в туризме. Практика правового регулирования туристской деятельности в России. Проектирование маршрута. Разработка бренда, названия и стратегии продвижения разработанного маршрута.	УК-1 УК-2 УК-4 УК-9 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
2.	Экскурсионное дело	Теория экскурсионного дела. Практика экскурсионного дела. Постановка темы и подтем экскурсии, определение композиции экскурсии. Элементы психологии и логики при проведении экскурсии. Трансформация устной речи в зрительные образы.	УК-3 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-3
3.	Ораторское мастерство и культура речи	Драматургические приёмы и внимание публики. Сценарий выступления и речевая импровизация. Работа с сюжетом экскурсии.	УК-7 УК-8 ОПК-3
4.	Маркетинг в экскурсионно-туристской деятельности	Продвижение экскурсионных услуг. Монетизация профессионального мастерства. Развитие экскурсионных проектов и профессиональная деятельность. Цели и действия с учётом трендов и изменений экскурсионного рынка.	ОПК-1 ОПК-2
5.	Культурный ландшафт Кузбасса	Функциональное, конструктивное и эстетическое развитие архитектуры Кузбасса в XX – нач. XXI вв. в соответствии с социальными потребностями и научно-техническими условиями.	ОПК-3 ОПК-4
6.	Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	Автобусно-пешеходная экскурсия. Этническая экскурсия. Экскурсия на промышленное предприятие.	ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7

7.	Итоговая аттестация	Устный экзамен	
----	---------------------	----------------	--

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекционные и практические занятия проводятся на базе образовательной платформы Moodle с выходом в систему «Интернет».

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>
Рабочее место пользователя	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.

3.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Программой дисциплины предусмотрены такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В ходе изучения курсов слушатели получают задания для выполнения самостоятельной работы в форме источников для конспектирования, тем докладов.

Проведение большинства лекционных и практических занятий предусматривает использование мультимедийного сопровождения.

В учебном процессе предусмотрено применение активных методов обучения и интерактивных технологий.

В лекциях и практических занятиях с использованием компьютерных презентаций реализуется принцип наглядности. Подготовка данного занятия преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Проведение занятия сопровождается развернутым комментированием преподавателем подготовленных наглядных материалов. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

На лекциях и практических занятиях используется:

- анализ проблемных ситуаций (case-study) – метод обучения, способствующий умению принятия решений, его целью является научить слушателей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбрать оптимальное решение и формировать программы действий;

- групповая дискуссия используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса путем разрядки межличностной напряженности; определения мотивации участия и побуждения каждого присутствующего к детальному выражению мыслей; возрождения ассоциаций, ранее скрытых в подсознании человека; стимуляции участников; оказание помощи в высказывании того, что участники не могут сформулировать в обычной обстановке; корректировки самооценки участников и содействия росту их самосознания;

Проектный метод. Сущность проектного метода состоит в представлении решаемой задачи как уникальной, в специальных организационных и методологических формах управления ею, именуемых проектным менеджментом. Управление проектом подразумевает применение знаний, методов, определенных навыков и технологических решений при реализации задач рассматриваемого типа с целью достигнуть или даже превзойти заявляемые ожидания участников проекта. Управление проектом – это и область научных знаний, позволяющая определить цели деятельности и организовать работу группы людей с тем, чтобы намеченный результат оказывался достигнутым в итоге его реализации.

3.3.Квалификация педагогических кадров

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

3.4.Учебно-методическое обеспечение программы

Библиотека КемГУ располагает учебниками и учебными пособиями, включенными в списки литературы, приводимые в рабочих программах дисциплин. КемГУ обеспечивает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями, в т. ч. к электронно-библиотечной системе издательства «Лань», «Юрайт». Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Для использования ЭОР обучающимся необходимо иметь рабочее место с выходом в интернет.

3.5. Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ;
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 года N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма";
5. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
6. Приказ Минтруда России №913н от 24 декабря 2021 г. Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
7. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
8. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
9. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

Литература

Основная литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.

2. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12455-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496293>.
3. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518583>.
4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542570>.
5. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохинной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168>.
6. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717>.
7. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540719>.
8. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544239> (дата обращения: 13.02.2024).

9. Трудовое право : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536620>.

Дополнительная литература:

1. Авдеева, В. В. Зарубежное искусство XX века: архитектура : учебное пособие для вузов / В. В. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08240-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492617>.
2. Авдеева, В. В. История зарубежного искусства. Архитектура XX века : учебное пособие для вузов / В. В. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07570-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494071>.
3. Булатова, Е. К. Ландшафтный урбанизм в контексте современной городской среды : монография / Е. К. Булатова, О. А. Ульчицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 129 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-15032-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544545>.
4. Заварихин, С. П. Архитектура второй половины XX века : учебник для вузов / С. П. Заварихин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07301-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538552>.
5. Заварихин, С. П. Архитектура первой половины XX века : учебник для вузов / С. П. Заварихин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07342-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538553>.
6. Ильина, Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10029-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541763>.

7. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541766>.
8. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13459-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540018>.
9. Масиель Санчес, Л. К. Архитектура Сибири XVIII века : учебное пособие для вузов / Л. К. Масиель Санчес. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04713-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539530>.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.economy.gov.ru/> - сайт профильного министерства
2. <http://www.garant.ru> – правовая база «Гарант»
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

4.1.1. Критерии оценивания компетенций на зачёте:

По учебным дисциплинам установлены следующие универсальные критерии оценки знаний (умений) слушателей:

в форме зачета:

Оценка «зачтено»:

- ставится за отличные и хорошие знания и понимание как теоретического, так и фактического материала, нормативно-правовой базы; умение обобщать, делать выводы; твердое знание основных понятий и терминов, их адекватное употребление, ясная логика изложения; умение вести диалог; грамотность речи; допущены отдельные не принципиальные ошибки в определениях;

Оценка «не зачтено»:

- ставится за непонимание поставленных вопросов, не раскрытие проблемы; проявление незнания основных теоретических понятий, неосознанность и непонимание

сути излагаемого материала; не правильно и не структурировано раскрывается ответ, выводы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2. Итоговая аттестация

Целью итоговой аттестации является оценка сформированности компетенций. Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки слушателя программы установленным требованиям.

Итоговая аттестация слушателей – устный экзамен.

Вопросы к экзамену:

1 блок

1. Обзорная пешеходная экскурсия по городам Кузбасса.
2. Обзорная автобусная экскурсия по городам Кузбасса.
3. Тематическая автобусная экскурсия по городам Кузбасса.
4. Экологическая экскурсия на территории Кузбасса.
5. Экскурсия на предприятие Кузбасса.
6. Путевая экскурсия по Кузбассу.
7. Экскурсия на межрегиональном национальном маршруте.
8. Экскурсия для детской аудитории.
9. Экскурсия по религиозным объектам показа.
10. Экскурсия на событийное мероприятие.

2 блок

1. Какие навыки и качества необходимы экскурсоводу для успешного выполнения своих обязанностей?
2. Какие области знаний должен охватывать экскурсовод?
3. Какие основные этапы подготовки и проведения экскурсии вы можете назвать?
4. Какие техники коммуникации и навыки общения с группой экскурсантов важны для экскурсовода?
5. Какие меры безопасности и ответственности должен учитывать экскурсовод при проведении экскурсии?
6. Какие методы и средства использовать для привлечения внимания и поддержания интереса экскурсантов во время экскурсии?
7. Какие особенности и культурные различия следует учитывать при работе с международными группами экскурсантов?

8. Какие навыки и знания должны быть у экскурсовода для работы с людьми разных возрастных групп?
9. Какие основные принципы и методы организации экскурсий вы можете назвать?
10. Какие ресурсы и материалы могут быть полезными для подготовки и проведения экскурсии?

3 блок

1. Подготовка маршрута экскурсии: Разработайте маршрут экскурсии для определенного места или достопримечательности. Он должен учесть интересные объекты, логическую последовательность, продолжительность и уровень сложности экскурсии.
2. Проведение импровизированной экскурсии: Проведите короткую импровизированную экскурсию на заданную тему или по определенному маршруту. Он должен продемонстрировать свои навыки коммуникации, умение привлекать внимание и поддерживать интерес группы экскурсантов.
3. Рассказ о достопримечательности: Подготовьте и презентуйте рассказ о конкретной достопримечательности или историческом объекте. Он должен продемонстрировать свои знания и способность передать информацию интересным и понятным образом.
4. Решение ситуаций: Различные ситуации, связанные с организацией экскурсии и взаимодействием с экскурсантами. Слушатель должен продемонстрировать свою способность принимать решения, решать проблемы и обеспечивать безопасность группы.

Критерии оценивания ответа на экзамене

«отлично»:

▪ Ответ должен быть глубоким, осмысленным и полным по содержанию, не требующим дополнений и уточнений. Ответ характеризуется последовательностью, логикой изложения; умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливать межпредметные связи; наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Слушатель должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы.

«хорошо»:

▪ Это содержательно полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые слушатель может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются лишь незначительные недочёты в ответе: нарушение

последовательности изложения, речевые ошибки и др. В остальном, ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

«удовлетворительно»:

▪ Ответ в целом раскрывает содержание материала, но не глубоко, бессистемно (нарушены последовательность и логика), содержит некоторые неточности, нет необходимых выводов и обобщений. Слушатель испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой образования, недостаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы педагога. Однако понимает основные положения учебного материала, оперирует основными понятиями.

«неудовлетворительно»:

▪ Слушатель не может изложить содержание материала, не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы членов комиссии.

Составитель программы:

Дорохов В.Г. – доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений
Института истории и международных отношений